

Pla Integral

DE MESURES PER A
REACTIVAR LA TEMPORADA
TURÍSTICA A LES
ILLES BALEARS 2021

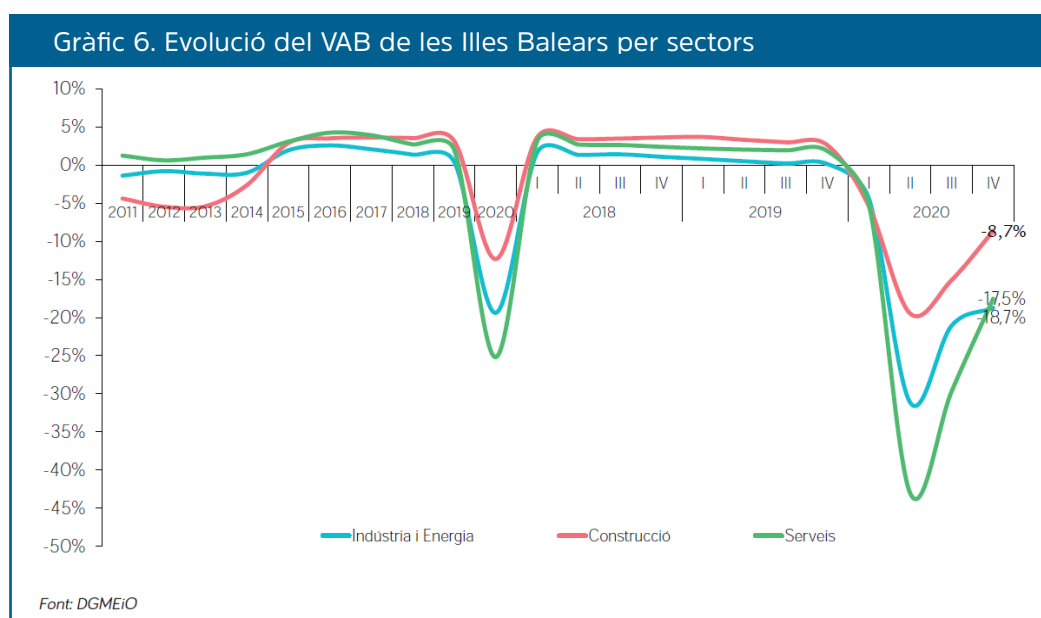


La crisi sanitària de la COVID 19 ha donat com a resultat una crisi també econòmica, i per conseqüència, social. El confinament i les mesures sanitàries que s'han anat implantant han aconseguit una millora en la gestió sanitària de la crisi, prioritària per aturar la pandèmia amb èxit, tot i que l'aturada productiva ha estat una realitat per tots els sectors, afectant greument a l'economia de les Balears.

Ens afrontem a una situació complicada per la nostra comunitat, regió on més del 25% de l'economia depèn del sector turístic i més de 200 mil persones treballen en empreses relacionades amb el sector.

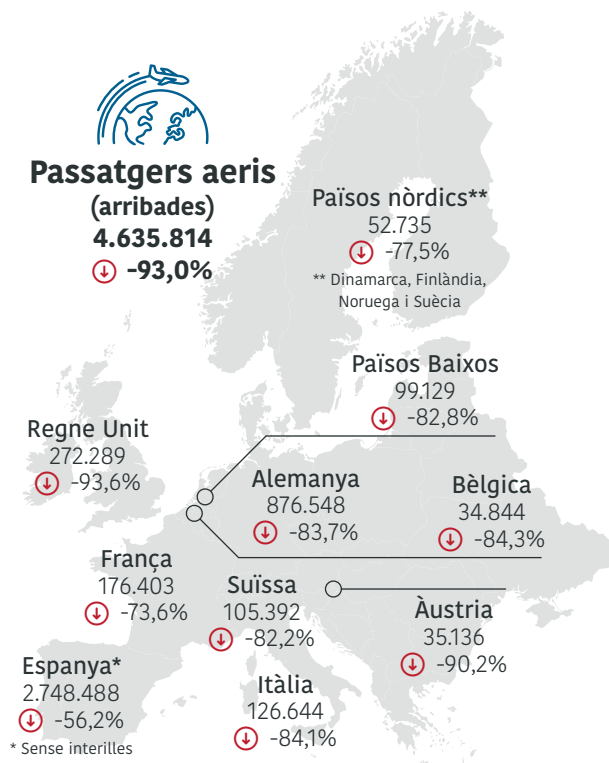
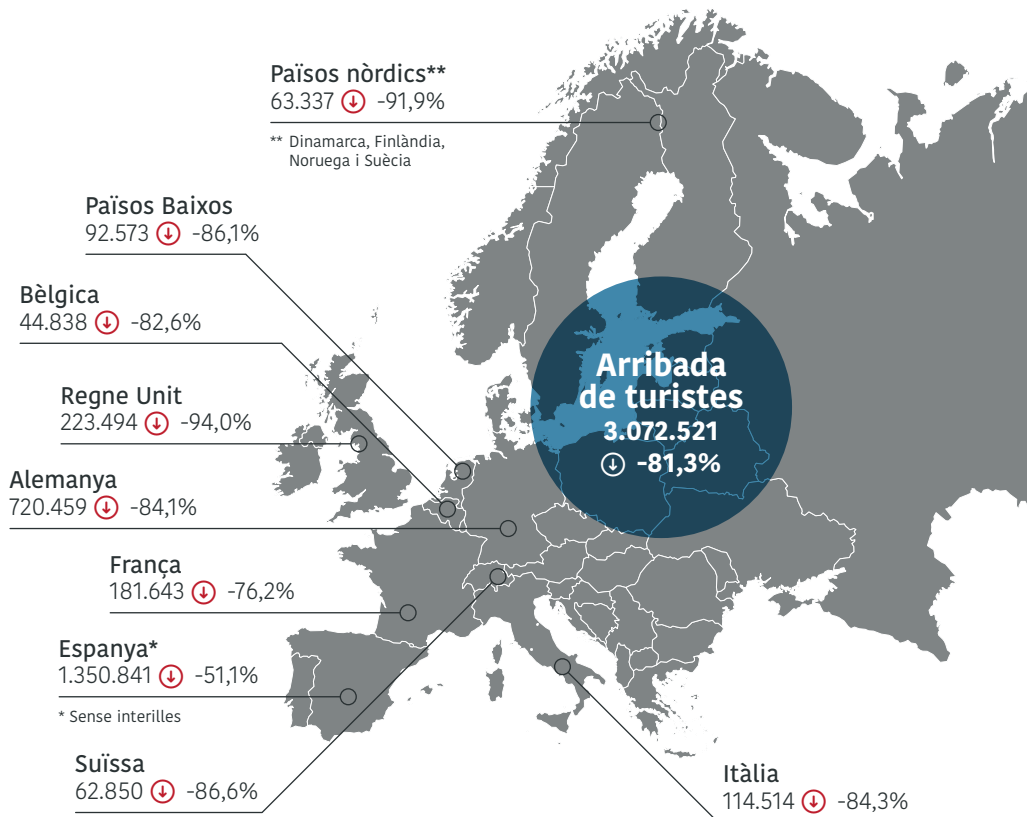
La situació de pandèmia ha provocat que els països emissors de turistes tanquessin les seves fronteres no permetent la circulació de persones, i per tant, l'arribada de turisme a les Balears.

Tot plegat ha propiciat una crisi sense precedents dins l'economia mundial, i en concret de les Illes Balears, que tancà el 2020 amb un decreixement del -23,7%. Les previsions apunten a un creixement de dues xifres per al 2021 que compensarà gran part de la caiguda, si bé no s'arribarà als nivells previs a la pandèmia i la seva corba de creixement dependrà del ritme de recuperació de l'activitat turística.



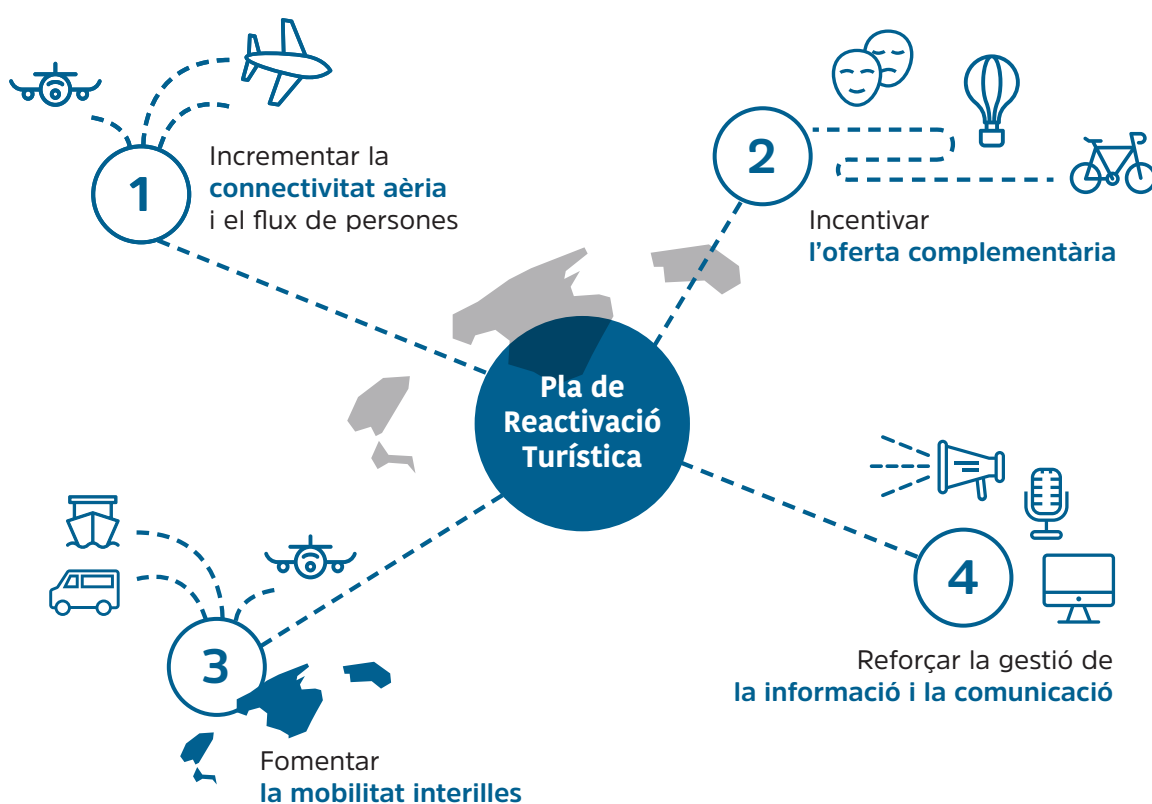
El 2020 van visitar les Illes 13.371.932 turistes menys que a l'any anterior, un descens del 81,3%, essent els mercats internacionals els més perjudicats. De fet, la davallada dels turistes estrangers va ésser de 11.958.228, coincidint amb una davallada de la connectivitat aèria i el número de passatgers.

Dins aquest escenari és prioritari que el Govern, des de la Conselleria de Model Econòmic, Turisme i Treball, actuï facilitant eines per a què tant les persones treballadores com les empreses puguin activar-se durant el segon semestre de l'any. És per això que el Govern destinarà 11 milions d'euros a l'activació turística.



El sector turístic de les Illes es troba davant el repte d'aprofitar aquesta crisi sanitària, com una oportunitat per millorar el model turístic, tenint com a objectiu la sostenibilitat mediambiental, però també econòmica i social, una oportunitat de que ja plantejàvem abans de la crisi de la covid, de la mà del compliment dels Objectius de Desenvolupament Sostenible de l'agenda 2030. Volem millorar el posicionament internacional de les Illes Balears, i és per això que totes les accions incorporades al pla van lligades a activar el sector turístic, sense deixar de banda la sostenibilitat.

Proposem un pla de reactivació turística fonamentat en quatre eixos:





1. INCREMENT DE LA CONNECTIVITAT

5 Milions d'euros

La declaració del brot de coronavirus COVID-19 com a Emergència de Salut Pública d'Importància Internacional (ESPII) per part de l'Organització Mundial de la Salut (OMS), el març de l'any 2020 ha afectat les nostres illes en particular. El sector aeri és un dels més afectats i la connectivitat s'ha reduït notablement en totes les illes en aquest període.

Segons dades de la OMT les arribades internacionals varen caure un 74% en 2020, representant a nivell mundial unes pèrdues de 1.3 billons de dòlars posant en rics entre 100 i 200 milions de ocupacions turístiques. La Mesa del Turisme ha elevat fins a 135.000 milions d'estimació de pèrdues per al sector turístic espanyol a conseqüència de la pandèmia de la COVID-19.

Aquesta situació també ha afectat al mercat de la distribució com per exemple l'alemany amb una caiguda del 81%² durant l'any 2020. Aquestes dades son extensibles a altres mercats prioritaris per les Illes Balears com el britànic, francès o italià. Per tant, els canals de distribució i comercialització del serveis turístics, en especial els intermediaris, han patit les conseqüències d'una situació sobrevinguda que ha trasbalsat l'economia turística mundial.

Per això, la Conselleria de Model Econòmic, Turisme i Treball, a través de l'Agència d'Estratègia Turística de les Illes Balears oferirà un marc de col·laboració públic-privat que permeti unir esforços per millorar la connectivitat amb els mercats emissors de les illes que estiguin presents als Plans de Connectivitat de les Illes Balears.

La finalitat es afavorir la connectivitat mitjançant co-màrqueting estratègic.

El Govern, mitjançant aquesta convocatòria, estima importantíssim impulsar la connectivitat dels països emissors amb les Illes Balears. Per tal d'assolir aquesta tasca, ara més que mai es fa necessària la col·laboració del sector públic amb les companyies aèries i marítimes, així com els Turoperadors, agències de viatges i OTAs per retornar progressivament la recuperació del sector turístic.

És necessària la publicació d'aquesta convocatòria per estimular l'economia i flux de turistes. La pandèmia ha tingut ressò a tot l'estat espanyol, però, pel nostre caràcter insular, la reactivació s'ha vist agreujada amb la retirada de les companyies aèries i marítimes que han reduït dràsticament les freqüències cap a les illes.

L'objecte d'aquesta convocatòria serà oferir la possibilitat de realitzar convenis de col·laboració en modalitat de co-màrqueting per tal de millorar la connectivitat a les Illes Balears fora dels mesos d'estiu, tant per a rutes nacionals com a internacionals.



Les campanyes estan destinades a promocionar:

- » Les rutes/trajectes directes ja existents amb els aeroports i/o ports de les Illes Balears i fomentar la creació de noves rutes/trajectes directes amb les Illes.
- » Els paquets turístics a la destinació Illes Balears que incloguin com a mínim una connexió interilles, és a dir, que el paquet ofert inclogui dues destinacions dins les Balears.

a) Per tant, s'estableixen la següents línies d'actuacions de co-màrqueting estratègic de connectivitat:

Línia actuació	Tipus d'entitats
Línia A	Companyies aèries
Línia B	Companyies marítimes
Línia C	Touroperadors turístics (TO)
Línia D	Agències de viatges (AV)
Línia E	OTAS (Online Travel Agency)

b) L'objecte de les campanyes a desenvolupar seran:

Línia actuació	Campanya publicitària de
Línia A	Rutes aèries directes des dels mercats emissors als aeroports de les Illes Balears
Línia B	Rutes marítimes directes des dels mercats emissors als ports de les Illes Balears
Línia C	Paquets turístics des dels mercats emissors a les destinacions de les Illes Balears.
Línia D	
Línia E	



Les entitat col·laboradores s'hauran de comprometre a mantenir la/es ruta/rutes/trajecte/trajectes/paquet/paquets que es promocionin amb la campanya com a mínim fins les següents dates:

Línia actuació	Període mínim de comercialització/operativitat
Línia A	En cas de companyies aèries: Fins 15 de novembre de 2021
Línia B	En cas de companyies marítimes: Fins 15 de novembre de 2021
Línia C	En cas de TO, AV i OTAS: Fins 15 de novembre de 2021
Línia D	
Línia E	

e) Les campanyes respondran als següents terminis d'actuació per a totes de línies d'actuació:

Les campanyes podran desenvolupar-se/executar-se –ambdós inclosos-:	
Data inici	Data de finalització
Des de 45 dies naturals a comptar a partir del dia després de la publicació al BOIB d'aquesta convocatòria	fins al 31/12/2021

La temporada que publicitarà la campanya és –ambdós inclosos-:	
Data inici	Data de finalització
Des de 45 dies naturals a comptar a partir del dia després de la publicació al BOIB d'aquesta convocatòria	fins al 30/06/2021
Des de l'1 de setembre de 2021	fins al 31/12/2021
Per tant, no es podrà publicitar els mesos de juliol i agost	



2. INCENTIVAR L'OFERTA COMPLEMENTÀRIA

2 Milions d'euros

L'AETIB té entre les seves finalitats, l'elaboració de l'estratègia turística per a la millora del posicionament internacional de les Illes Balears. És per això que un dels objectius de l'AETIB és crear una oferta diferenciada que creï valor i que es dirigeixi a segments específics; a més, les Illes Balears disposen d'actius turístics que han de ser recuperats, valorats i potenciats.

Per a aconseguir-ho, l'AETIB impulsarà dues línies de patrocinis, estratègics i singulars, amb entitats privades que generin repercussió mediàtica per a les marques de les Illes Balears.

2.1. ESDEVENIMENTS

Ateses les conseqüències derivades de la pandèmia de la COVID-19 a les Illes Balears, moltes empreses que organitzen esdeveniments s'han vist profundament afectades per les restriccions establertes, fet que ha propiciat que moltes no puguin desenvolupar la seva activitat de manera regular. L'aturada del funcionament d'aquests esdeveniments, considerats tractors econòmics, ha agreujat no només la situació de les empreses mateixes, sinó també la de les persones treballadores que depenen del funcionament d'aquests esdeveniments, les persones autònomes i l'oferta oferta complementària.

Per tal d'impulsar i promoure el creixement econòmic i dinamitzar l'oferta de les Illes Balears, de forma excepcional i només degut a la davallada econòmica provocada per la COVID19, s'han incrementat els imports tant de les convocatòries de patrocinis, com dels patrocinis mateixos. Amb aquesta mesura volem recolzar tots aquells esdeveniments, que dins l'any 2021, obrin el camí cap a la recuperació de la destinació, col·laborant a què les empreses puguin mantenir als seus treballadors, i contribuir a la millora de l'oferta complementària

Així mateix és fonamental que aquesta estratègia estigui vinculada directament als productes prioritaris que es potencien des de les Illes Balears mitjançant els Segments Estratègics Turístics (SETs), per aquest motiu tots els esdeveniments patrocinats per l'AETIB hauran d'estar vinculats a un dels productes estratègics.

Aquests esdeveniments es podran desenvolupar des del 26 d'abril de 2021 fins al 31 de desembre de 2021.



S'estableixen dues convocatòries per patrocinis d'esdeveniments,

2.2. ESDEVENIMENTS ESTRATÈGICS

Es consideren esdeveniments estratègics susceptibles d'obtenir patrocini aquells que compleixin tots els requisits generals següents:

- A. Els que s'ajustin a la definició d'esdeveniment estratègic, amb voluntat de continuïtat i amb una duració inferior a 10 dies anuals, a excepció d'aquells amb consideració de cicles culturals.
- B. Que siguin esdeveniments que el seu promotor sigui una empresa/entitat privada.
- C. Que estiguin vinculats directament a alguns dels productes estratègics (SETs).
- D. Que fomentin la creació, diversificació i comercialització d'alguns dels productes estratègics turístics.
- E. Que incloguin el desenvolupament d'actuacions vinculades als Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS).
- F. Que l'esdeveniment estigui avalat per altres entitats públiques.
- G. Que es desenvolupin entre el 26 d'abril de 2021 al 31 de desembre de 2021.

L'àmbit territorial d'aquesta convocatòria es circumscriu als esdeveniments que es desenvolupen de forma efectiva al territori de la Comunitat Autònoma de les Illes Balears.

Pressupost de la convocatòria:

La convocatòria té un pressupost màxim de 1M €

En el cas que la partida reservada sigui insuficient, aquesta podrà ser ampliada, en funció de la disponibilitat pressupostària.

Territorialització:

Per tal de complir amb la territorialització entre illes, es dedicarà un percentatge mínim als esdeveniments per illa, d'acord amb els criteris de territorialització.



2.3 ESDEVENIMENTS SINGULARS

Són esdeveniments singulars els que per la seva repercussió mediàtica i característiques diferenciadores de la resta, promouen l'estratègia de millora del model turístic, millorant l'oferta complementària i essent motor econòmic i mediàtic del nostre territori.

Es consideren esdeveniments singulars susceptibles d'obtenir patrocini aquells que compleixin tots els requisits generals següents:

- A. Els que s'ajustin a la definició d'esdeveniment singular, amb voluntat de continuïtat.
- B. Que siguin esdeveniments que el seu promotor sigui una empresa/entitat privada.
- C. Que estiguin vinculats directament a alguns dels productes estratègics turístics (SETs)
- D. Que fomentin la creació, diversificació i comercialització d'alguns dels productes estratègics turístics.
- E. Que incloguin el desenvolupament d'actuacions vinculades als Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS).
- F. Que l'esdeveniment estigui avalat per altres entitats públiques .
- G. Que es desenvolupi entre el 26 d'abril de 2021 al 31 de desembre de 2021.
- H. L'àmbit territorial d'aquesta convocatòria es circumscriu als esdeveniments que es desenvolupen de forma efectiva al territori de la Comunitat Autònoma de les Illes Balears.
- I. Que el nom de l'esdeveniment inclogui la marca de destinació a què es vol vincular el patrocini.

Pressupost de la convocatòria:

La present convocatòria té un pressupost màxim de 1.000.000 €

Territorialització:

Per tal de complir amb la territorialització entre illes, es dedicarà un percentatge mínim als esdeveniments per illa.

MALLORCA	50,92 %
MENORCA	17,23 %
EIVISSA	20,78 %
FORMENTERA	11,07 %



3. MOBILITAT INTERILLES

2 Milions d'euros

El Govern, mitjançant l'Agència d'Estratègia Turística de les Illes Balears (AETIB), conscient de què el sector turístic és un dels majors afectats per la crisi de la Covid 19, obrirà una convocatòria d'ajudes mitjançant un sistema de bonus turístics amb l'objectiu d'incentivar la demanda dels serveis turístics i reactivar l'economia de les Illes Balears per la Covid-19.

D'acord amb l'exposat cal actuar sobre la demanda, incentivant-la, per a garantir la pervivència de l'oferta turística de la comunitat.

Aquesta línia d'ajudes persegueix fomentar la realització de viatges, amb pernoctació i d'àmbit autònom, entre la ciutadania balear, per tractar-se del segment de demanda més pròxim a l'oferta turística que cal salvaguardar, persones beneficiàries de les ajudes objecte del programa.

La convocatòria contarà amb un pressupost de dos milions d'euros amb càrrec al pressupost de l'AETIB per l'any 2021.

3.1. Línies d'Ajuda

L'objecte de la present convocatòria és ajudar a fomentar l'activitat turística en el territori de la comunitat autònoma mitjançant la incentivació dels serveis turístics que es duguin a terme a les illes de Mallorca, Menorca, Eivissa i Formentera, ubicats fora de l'illa on es troba el municipi de residència habitual del sol·licitant.

L'AETIB subvencionarà l'estada en allotjaments turístics i habitatges d'ús turístics de les Illes Balears.

L'estada mínima serà de 2 nits i sempre que s'hagin realitzat mitjançant les agències de viatges i/o habitatges turístics que prèviament s'hagin convertit en entitats col·laboradores de l'AETIB en aquesta convocatòria.

La subvenció consistirà en un import màxim de 100€ en total per persona.

L'estada mínima serà de 2 nits.

Períodes subvencionables:

Els serveis turístics objecte d'aquestes ajudes hauran de ser prestats dins dels següents períodes:

- » Del 15 de juny fins al 30 de juny de 2021 (ambdós inclosos).
- » De l'1 de setembre al 15 de novembre 2021 (ambdós inclosos).



Beneficiaris:

Podran ser beneficiaris d'aquesta convocatòria d'ajudes, les persones físiques majors d'edat que estiguin empadronades en un municipi de la Comunitat Autònoma de les Illes Balears i que s'inscriguin en el plataforma habilitada a l'efecte bonusturistic.illesbalears.travel

Per poder ser beneficiaris hauran de complir els següents requisits:

- » Ser major d'edat.
- » Estar empadronats a les Illes Balears.
- » Trobar-se al corrent de les obligacions tributaries i de seguretat social.
- » No està incurs en cap causa de prohibició per a obtenir la condició de beneficiari de l'article 10 del Decret Legislatiu 2/2005, de subvencions.
- » Comprometre's a mantenir el compliment de totes i cadascuna de les circumstancies expressades, en tot cas, durant el període de temps inherent al reconeixement o exercici del dret de cobro de la subvenció que sol·licita.
- » Comprometre's a mantenir les mesures sanitàries establertes per la prevenció, contenció per fer front a la crisi sanitària ocasionada per la COVID 19.
- » Comprometre's a comunicar a l'AETIB l'obtenció d'altra ajuda pel mateix concepte.
- » Autoritzar la presentació de la sol·licitud i posterior justificació a l'entitat col·laboradora per la tramitació de la subvenció.



4. COMUNICACIÓ

2 Milions d'euros

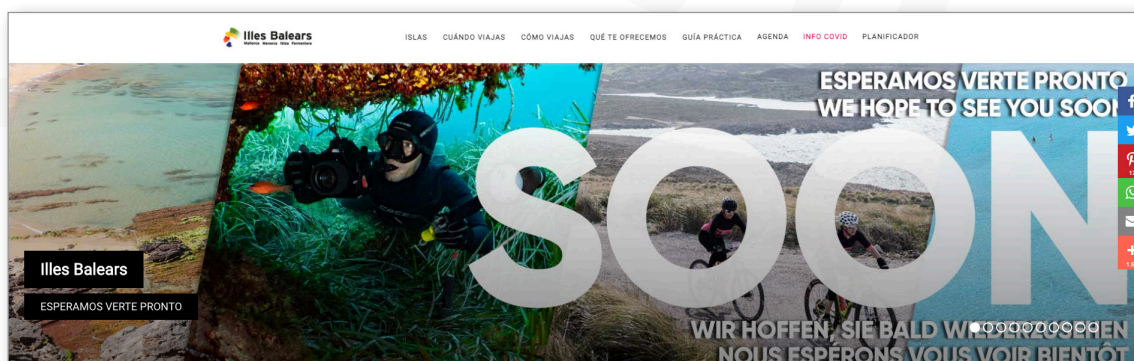
4.1 Campanyes de comunicació.

L'Aetib ha dissenyat tres campanyes de comunicació per aquest 2021, la primera dirigida a les persones residents de les Illes Balears anirà lligada a fomentar el turisme interilles. La segona, una campanya internacional, tindrà lloc quan els mercats emissors recomanin la circulació de persones cap a Balears. Aquesta campanya, es farà efectiva en col·laboració amb Turespaña, amb l'objectiu de duplicar l'impacte mediàtic de Balears a fora de les nostres fronteres. La darrera campanya que es llençarà a primavera serà la nacional, dirigida al turisme familiar i sènior.

Aquestes campanyes constaran de vídeo i gràfica per tal de que la seva distribució publicitària pugui ser online i offline, tant en els nostres canals com als dels mercats emissors.

També preveiem una campanya per la tardor i una altra per desembre

4.2 Illesbalears.travel



El portal web illesbalears.travel, és la principal eina de difusió en línia de continguts de caire turístic que utilitza l'AETIB. Treballem el seu posicionament, mitjançant les campanyes i accions de màrqueting en línia, màrqueting de continguts i anàlisi i optimització SEO.

La necessitat d'atraure turistes a les Illes Balears, fa que més que mai sigui necessària la inversió en accions de màrqueting online enfocades a aconseguir els següents objectius:

- » Generar trànsit web al portal web illesbalears.travel, mitjançant l'execució de campanyes de màrqueting en línia.
- » Consolidar i nodrir de dades un sistema d'anàlisi que permeti determinar les preferències i el comportament dels usuaris en aquest canal de comunicació, així com, l'elaboració d'informes i conclusions pel que fa a criteris de segmentació relacionats amb el turisme i de qualsevol de les marques vinculades a les Illes Balears.



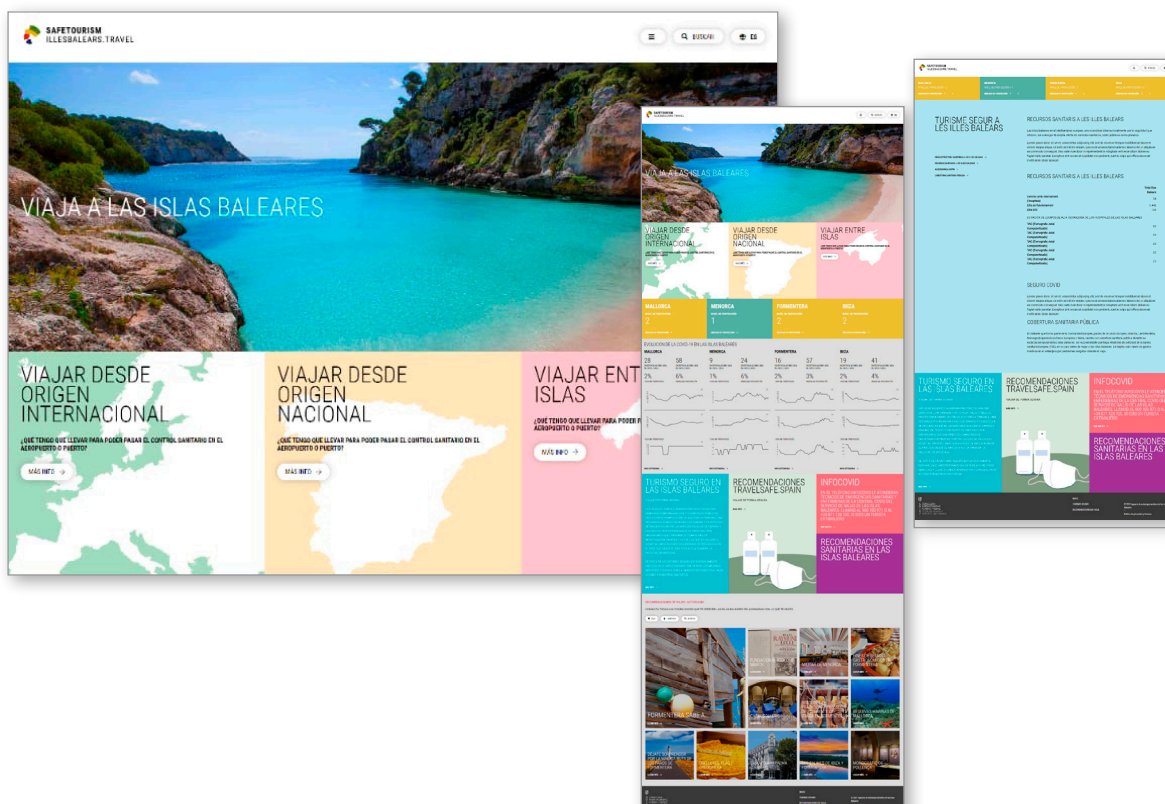
- » Generar i publicar continguts de qualitat que donin suport a la feina que es desenvolupa a l'AETIB i que permetin augmentar la notorietat i la millora de les marques turístiques vinculades a les Illes Balears.
- » Implementar tècniques que millorin el posicionament orgànic del portal web i dels seus continguts, a la definició d'una estratègia de parametrització i establiment de KPIs per aconseguir una analítica més precisa i en línia amb les necessitats de l'AETIB.
- » Millorar i potenciar la interrelació que té amb la resta de canals de comunicació, que es gestionen des de l'AETIB (Perfils a xarxes socials, Newsletters, etc...), fent que en aquests augmenti el nombre de subscriptors.

4.3 Travelsafe

Durant aquest any, hem vist com les informacions han anat canviant minut a minut. Actualitzacions informatives sobre situació epidemiològica, restriccions, normatives aplicades a diferents països i del nostre Estat Espanyol han de ser constantment revisades.

L'AETIB ha estat encarregada d'actualitzar la informació sobre la COVID 19 relativa al turisme, però la situació requereix una millor organització de la informació, amb més dades sobre l'evolució de la COVID, sobre la vacunació i restriccions actualitzades.

És per això que hem dissenyat un microsite que oferirà aquesta informació, de manera coordinada amb salut, en quatre idiomes, per a què qualsevol persona que vulgui visitar les Balears pugui fer-ho de manera segura i respectant tota la normativa vigent.




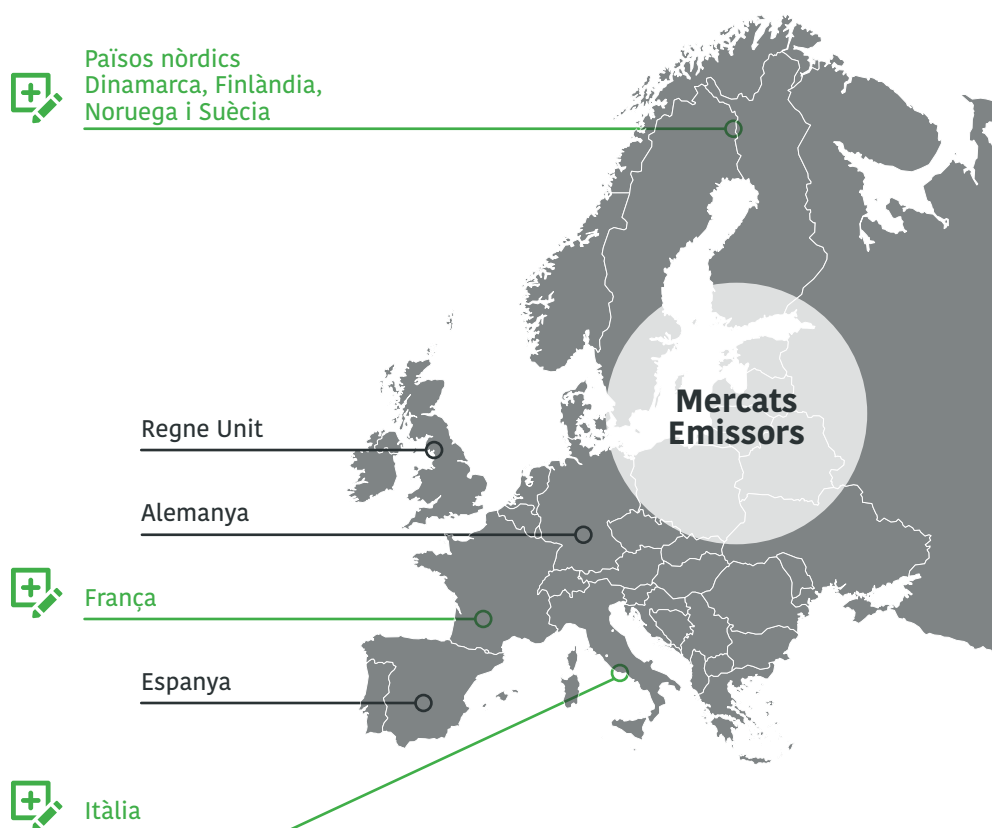


4.4 RRPP

Donada la situació de pandèmia actual a causa de la Covid-19, hem afegit als contractes tradicionals amb Alemanya, UK i Espanya, altres mercats emissors com ara Itàlia, França i els països nòrdics (Dinamarca, Suècia, Noruega i Finlàndia). La contractació d'aquests serveis contribueixen a la reactivació turística i la recuperació del turisme d'aquests mercats emissors. Es tracta de serveis de relacions públiques i comunicació exterior que permeten desenvolupar i executar plans de comunicació exterior per a l'AETIB a mercats emissors, així com contribuir a fomentar la connectivitat aèria dins aquests mercats i afavorir la imatge de les Illes Balears com a una destinació segura i sostenible.

Les prestacions que duen a terme, entre altres, són les de desenvolupar i construir una relació sòlida entre l'AETIB i els principals mitjans de comunicació en els diferents mercats emissors, desenvolupar i executar un pla de comunicació exterior i reforçar la projecció i la imatge de les Illes Balears en els mercats emissors com una destinació compromesa amb la seguretat sanitària i la sostenibilitat turística.

 Noves incorporacions





G CONSELLERIA
O MODEL ECONÒMIC,
I TURISME I TREBALL
B



AETIB
AGÈNCIA D'ESTRATÈGIA
TURÍSTICA ILLES BALEARS